商河县社会信用体系建设工作领导小组办公室文件

商信用办〔2022〕1号

# 商河县2022年诚信宣传月活动实施方案

为助力创建全国文明城市，加快推进省级社会信用体系建设典型城市创建工作，增进广大市民诚信意识，提升城市文明水平，营造创建诚信商河浓厚氛围，现就开展诚信文化宣传月活动制定如下方案。

一、高度重视，充分认识诚信宣传活动的重要意义

宣传月活动是社会信用体系建设全景式集中宣传的重要载体，各单位要提高认识，主动作为，动员各方力量，全面启动所承担的活动任务，做好宣传活动，确保全县9月份诚信宣传月活动顺利实施。

二、认真组织，确保各项诚信宣传活动落地落实

(一)开展诚信文化宣传进党政机关活动

各单位要结合机关主题党日、工会活动、专题学习等多形式，开展不少于1次的机关内部的诚信宣传活动，加强机关工作人员诚信教育，推动机关事业单位及公职人员树牢诚信意识，带头践行诚信理念，向全体干部职工发送《诚信倡议书》（附件3），开展政府部门政务诚信承诺（附件4），在办公地点或公共区域悬挂或滚动播放诚信标语（附件2），全面营造诚信机关氛围。

责任单位：县直各部门，各镇（街）、经济开发区

(二)开展诚信文化宣传进司法机关活动

以“阳光执法，诚信办事”为主题，各责任单位分别开展不少于1次的司法系统宣传工作，进一步增进司法工作的公开化和透明化，不断强化司法机关的诚信服务意识，促进工作作风转变，提升司法公信力。揭露失信败德行为，针对电信诈骗、法院判决不执行等人民群众反映强烈的严重失信问题，充分挖掘违法失信具体案件，剖析失信行为产生的原因和危害，大力曝光失信典型。

责任单位：县司法局、县法院、县检察院、县公安局

(三)开展诚信文化宣传进校园班级活动

坚持“诚信为本，教育为先”的理念，将诚信文化宣传工作与学校德育工作、课堂教学、校园文化建设紧密结合起来，覆盖全县所有中小学，每个学校在宣传月内最少开展一次诚信宣传活动。可选取观看诚信教育片、开展国旗下的讲话、召开主题班会、张贴宣传海报、设计主题板报、举办征文比赛、讲诚信文化故事、将诚信作为选修课程等形式进行宣传，培养学生诚实守信的价值观。建立教师诚信执教承诺制度，通过签订教师诚信承诺书（附件5），加强对学校教职工的诚信教育管理，打造高素质教师队伍。

责任单位：县教体局

(四)开展诚信文化宣传进行业领域活动

通过召开座谈会、大讲堂、送政策进企业等形式，在各行业领域内开展不少于2次的诚信文化宣传活动。利用诚信典型案例，引导行业内企事业单位发挥诚信示范作用，把诚信文化紧密融入到企业文化建设中，督促企业在经营活动中自我约束、自我监督，增强企业诚信意识，牢固树立诚信理念。同时做好“信易贷”平台推广应用，鼓励企业签订诚信经营承诺书（附件6）。

责任单位：县发改局、县科技局、县工信局、县民政局、县人社局、县住建局、县城管局、县交通运输局、县农业农村局、县文化旅游局、县卫生健康局、县市场监管局、县金融事业发展中心，各镇（街）、经济开发区

(五)开展诚信文化宣传进商场超市活动

通过到商场超市入户宣传诚信守法经营、发放诚信宣传单等形式，大力宣传诚信文化，以“诚信经营，放心消费”为主题，鼓励商户签订诚信经营承诺书（附件6），提高经营者的诚信经营意识，树立各商户诚信经营观念，形成诚信经营的社会风气和文化氛围，促进形成健康、公平、有序、诚信的市场环境。同时充分利用各大型商场超市大屏幕，做好诚信标语（附件2）宣传工作。

责任单位：县商务服务中心、各镇（街）

(六)开展诚信文化宣传进社区农村活动

充分利用好文化站、村级活动广场和农村大集等，积极开展诚信文化宣传活动，把诚信文化宣传，融入到群众休闲娱乐活动中，同时通过设置“诚信宣传专栏”、张贴“诚信公益广告”、举办“诚信道德讲堂”等形式开展诚信主题宣传活动，增强农村党员、村干部的诚信意识，发挥好示范带头作用，逐步提升社区居民树立诚信文明的观念。探索举办以“诚实守信”为主题的星级家庭评选活动，选树一批崇德向善、诚实守信、家庭和睦的文明诚信家庭典型，进一步推进移风易俗，加强文明乡风建设，逐步增强农民群众诚信意识。每个镇（街）开展不少3个场景的诚信宣传活动。

责任单位：各镇（街）

（七）开展诚信文化宣传进窗口单位活动

开展窗口服务诚信教育培训，加强服务人员的诚信教育，提高各窗口单位诚实守信意识，探索建立并完善服务规范机制。在醒目位置利用宣传栏、电子显示屏、落地展架、海报等多种形式，进行诚信宣传，树立服务窗口良好的文明形象。

责任单位：县行政审批局，各镇（街）、经济开发区

三、具体要求

（一）高度重视，加强领导。由县发展和改革局牵头制定宣传月活动实施方案，压实相关单位责任。各单位要切实加强领导，明确分管领导、牵头科室和责任人，将姓名、联系电话于9月8日前反馈至县发展和改革局，按照活动方案分工要求，将各项工作落实到位。

（二）精心组织，整体推进。由县发展和改革局负责诚信倡议书、诚信承诺书、诚信宣传标语和宣传效果统计表的格式设定。各部门要结合自身实际，认真制定落实方案，对诚信文化宣传活动的每个步骤、每项措施都要精心设计，大胆探索，尤其要结合花博会，创造性地开展诚信文化宣传活动。各单位落实方案于9月15日前反馈至县发展和改革局。

（三）求真务实，注重实效。各单位在每一项诚信宣传活动开展后1个工作日内将宣传活动信息稿（有举办日期，举办单位及活动地点，不能存在两个及以上主题，或有错别字及其他错误信息）和照片（图片不少于10张，反映出主题及活动规模，背景板、LED显示屏、投影等要求包含“诚信主题”等关键字）反馈至县发展和改革局。各单位、学校开展活动统计表以及在活动中签订的承诺书（政务诚信承诺书、教师诚信承诺书、诚信经营承诺书），于10月10日前统一反馈至县发展和改革局。

联系电话：68780517，邮箱：shxfgwggk@jn.shandong.cn。

附件：1.2022年商河县诚信宣传月活动统计表

      2.诚信宣传标语

      3.诚信倡议书

      4.政务诚信承诺书（供参考）

      5.教师诚信承诺书（供参考）

      6.诚信经营承诺书（供参考）