

“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛活动方案

为进一步加强社会信用体系建设宣传，营造“知信、用信、守信”的社会氛围，切实增强全社会诚信意识，树立“诚信山东”形象，在省委宣传部（省文明办）、省发展改革委、人民银行济南分行等省有关部门（单位）指导下，在全省开展“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛作品征集，活动方案如下：

一、大赛主题

匠心至诚立天下 守信致远赢未来

二、活动组织架构

指导单位

中共山东省委宣传部（省文明办）

山东省发展和改革委员会

人民银行济南分行

山东省高级人民法院

山东省人力资源和社会保障厅

山东省生态环境厅

山东省住房和城乡建设厅

山东省交通运输厅

山东省应急管理厅

山东省市场监督管理局

山东省地方金融监督管理局

山东省税务局

主办单位

山东省社会信用中心

山东省互联网传媒集团

山东省信用协会

冠名单位

山东玲珑轮胎股份有限公司

承办单位

大众网

三、作品内容及要求

（一）作品内容

面向社会宣传普及《山东省社会信用条例》、信用政策和信用知识，我省政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信领域的信用建设成效，以及信用监管、信易+等信用应用场景等。

（二）作品要求

本次征集作品为平面海报，作品题目自定。要求信用主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。

1. 作品规格参赛作品需同时提交以下两种尺寸：

作品1，长：100CM，宽70CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB；

作品2，长：90CM，宽60CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB；

提报作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站，电子屏，宣传册，宣传页，报纸等。

2. 提报要求

提交参赛作品的同时要提交作品报名表、作品简单介绍（作品设计思路和亮点特色等内容，要求在200字内）和信用承诺书。海报设计语言主要采用简体中文，使用生僻字的需附上相关文字释义及出处。

四、作品征集方式

（一）社会征集

参赛者可登录“信用中国（山东）”官方网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）、济南市信用协会（<http://jncredit.jinan.gov.cn/col/col156889/index.html>）或信用山东微信公众号，下载《“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表》，将参赛作品发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：参赛者姓名+作品名称+联系电话）

（二）各单位组织推荐

各区县（功能区）、市直各部门（单位）、各企业，对参赛作品进行筛选，将推荐作品进行汇总，连同《“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表》发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：推荐单位名称+联系人+联系电话；推荐作品请标注：单位名称+参赛者姓名+作品名称+联系电话。）

备注：如邮件发送过程中遇附件过大无法正常传送的情况，建议将参赛作品上传至百度云，并将分享链接发送至大赛邮箱（请保持链接的时效性，以便下载作品）。

五、参赛要求

（一）参赛者需以诚为本，保证参赛作品著作权的合法

性，承诺其作品的原创性。

（二）参赛作品须为未发表过的原创作品且投稿人拥有独立知识产权，不得侵犯任何第三方的著作权、专利权、商标权、名誉权及其他合法权益，如发现作品有不符合条件者，主办方有权在任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，已经完赛的，将收回证书，并由参赛者承担因此产生的全部法律责任。

（三）参赛者应当保管好作品源文件，以备赛事展览过程中不同场合的展览展示时的特定比例修改。主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告等）展示的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

（四）本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参选者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

六、作品评选和奖项设置

（一）作品评选

作品征集结束后，对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

参赛作品经过初筛后，由主办单位组织专业力量进行评选。

（二）奖项设置

本次大赛设置一等奖1名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖10名，网络人气奖 20名。

一等奖1名：奖励现金5000元；

二等奖4名：奖励现金3000元；
三等奖6名：奖励现金2000元；
优秀奖10名：奖励现金1000元；
网络人气奖20名：奖励现金500元。
优秀组织奖8名：发放荣誉证书和奖杯。
以上现金奖励均包含应缴税款。

七、活动安排

启动时间：2021年10月29日；
作品征集：2021年10月29日—2022年1月25日；
网络投票和作品评选：2022年2月21日—4月11日；
获奖作品公示与展播：2022年4月18日—22日。

附件：1. “玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表
2. 参赛作品原创承诺书
3. 作品创作简介（内容和思路）



附件2

参赛作品原创承诺书

兹承诺，海报《_____》（作品名称）
为_____（单位名称）_____（主要创作人）
的原创作品，创作时间为____年____月，现作为应征作品提交
“玲珑轮胎杯”第三届信用山东公益海报设计大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码_____，
主要创作人身份证号码_____。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

202__年____月____日

附件3

作品创作简介