

济南市章丘区社会信用体系建设工作领导小组办公室文件

章信用办[2020]8号

济南市章丘区社会信用体系建设实施情况 总结评估报告

近年来，章丘区贯彻落实省、市关于社会信用体系建设的总体部署，深入开展政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设，全面构建以信用为核心的新型监管机制，政府公信力不断提升，营商环境得到持续改善，全区信用体系建设取得了阶段性成效。

一、总体工作情况

（一）建立健全工作机制。区委、区政府高度重视社会信用体系建设工作，成立了以区长为组长、分管区长为副组长、区直有关部门为成员的全区社会信用体系建设领导小组。出台了《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的实施意见》、《建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方

案》、《关于加快推进社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制的实施方案》等一系列政策文件。为全区开展各项信用建设工作提供了政策支撑，促进了信用体系建设的有序开展。

（二）扎实开展“双公示”工作。落实责任主体，按照谁产生、谁公示、谁负责的原则，明确责任部门，要求指派专人，专项负责，深入推进公共信用信息归集、共享工作。加强业务培训，两次邀请市发改委专家对各部门业务人员进行专题培训。并建立长效工作机制，各单位建立工作台帐，实行“双公示”信息每月报送制度，确保了各单位除涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私及其他依法不予公开的信息外，其他行政许可和行政处罚数据信息全面、完整、准确、及时地向社会进行公开公示。同时实现在“信用济南”网站、上级业务部门网站、区政府门户网站多渠道进行公示。截至目前，我区在市公共信用信息平台“双公示”信息 11.4 万条。

（三）信用应用领域不断拓展。编制印发《章丘区公共信用信息应用清单》，涉及 31 个部门、261 项应用事项，要求各单位在开展信用信息和信用产品应用事项时，按规定查询使用公共信用信息。目前，我区在市场准入、评先树优、资金扶持、招标投标、行政审批、政府采购等多项领域，已广泛开展公共信用信息查询。

（四）深入推进信用联合奖惩。落实《章丘区建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案》，对失信被执

行人在任职资格、行业准入、荣誉及授信等方面实施限制；对严重失信企业在建筑市场招投标、环境评价、行政审批、交通运输等领域实行联合惩罚。同时，对列入红名单的企业，在市场准入、容缺审批、承诺办理、评先树优等方面实行联合激励。

（五）持续加强政务诚信建设。扎实开展政府失信治理，全面排查政企纠纷、案件，每年至少一次对全区所有政府机构进行集中摸排，广泛收集问题线索，逐条逐项认真核实，列出清单，建立台账，依法依规开展清理整治工作。通过持续开展工作，目前全区不存在政府失信案件，政府公信力得到进一步提高。大力开展公职人员政务失信排查工作，全面核查公职人员是否被列为法院失信被执行人，切实提高公职人员诚实守信意识。

（六）信用应用场景不断拓宽。积极开展“信易贷”宣传，邀请市“信易贷”平台专家来我区召开银企对接培训会，组织企业、银行进行现场教授，并通过发放宣传单、设立宣传栏、走访企业、入户宣传等多种方式进行广泛推介，目前，我区有 698 余家企业在“信易贷”平台注册，为企业解决 5600 万元贷款需求，有效缓解了小微企业融资难、贷款难问题，尤其疫情期间帮助企业渡过难关、重拾信心。

（七）诚信宣传活动有效开展。积极开展“诚信宣传万里行”、“诚信宣传进社区”等诚信宣传活动，制定《活动实施方案》，成功举办“诚信宣传进社区”启动仪式，选取企业代表做诚信经营承诺，组织广大市民积极开展诚信市民签

名活动，并积极开展诚信建设政策宣传、全国“信易贷”平台推广、“信用记录关爱日”宣传及“抵制非法集资”等宣传活动，对弘扬诚实守信文明新风、践行社会主义核心价值观起到了很好的推进作用。加强新闻宣传，广泛收集和发动，积极向“信用济南”网站推送我区各类信用宣传稿件，目前在网站已刊登 40 余篇，起到了很好的宣传效果。

虽然我区社会信用体系建设工作取得了一定成效，但与国家、省市要求相比，还存在一定差距。信用环境还不够成熟，全社会“讲信用为荣、不讲信用为耻”的氛围还没有完全形成，部门联动还需加强，信用应用领域拓展还不够，信用宣传力度尚需进一步加大。

二、2021 年信用工作要点

2021 年，是“十四五”规划开局之年，也是济南市创建国家社会信用体系建设示范城市关键之年，我区将抓住信用发展的良好契机，强基础，补短板，努力发挥信用体系建设在优化营商环境、激发市场活动、增强发展新动能等方面优势作用，为地方经济社会发展和“信用济南”创建贡献力量。

（一）继续做好“双公示”工作。稳步提高“双公示”数据报送数量和质量，降低瞒报、迟报、漏报率，确保“双公示”工作扎实有效推进。

（二）进一步拓展信用信息应用。规范使用公共信用信息应用清单，建立信用信息目录动态更新机制，加快推进政府部门在行政管理、政府采购、招标投标、资金扶持评优评

先等事项中等推广使用信用产品和服务。加强跨部门联动奖惩机制，在全社会形成褒扬诚信、惩戒失信的有效机制和舆论氛围。

（三）全面构建以信用为基础的新型监管机制。加快推进“放管服”，健全以信用监管为核心、与负面清单管理方式相适应的事中事后监管体系。创新事前信用监管，广泛开展市场主体守法诚信教育，大力拓展信用报告应用领域。加强事中信用监管，完善市场主体信用记录，深入开展公共信用综合评价，大力推进信用分级分类监管。完善事后信用监管，建立健全信用修复机制，畅通信用修复渠道。

（四）进一步加强信用宣传工作。强化部门联动，充分发挥电视、报纸、网络等各类媒体宣传引导作用，继续推进诚信宣传进机关、进校园、进社区等活动，形成长效工作机制，营造诚实守信的良好社会氛围。

济南市章丘区社会信用体系建设领导小组办公室

（济南市章丘区发展和改革局代章）

2020年11月20日